



## Creazione di un gruppo di lavoro armonioso e produttivo

**Idee chiare, obiettivi concreti.** La forza di un “gruppo” coeso rappresenta da sempre l’arma in più per primeggiare negli sport di squadra. Alla stessa maniera, le premesse fondamentali per un’azione efficace, efficiente e propulsiva sono rappresentate dall’impegno di un insieme di persone e colleghi che interagiscono fra loro, condividendo lo stesso metodo di lavoro ed obiettivi comuni. Un gruppo di lavoro che da un lato riconosce e valorizza il ruolo dei singoli, dall’altro ne esalta le competenze e le capacità che vengono profuse, secondo una logica di squadra, per l’attuazione di un programma condiviso. Un percorso che parte dalla costruzione di un gruppo di lavoro affiatato e competente ricercando le migliori professionalità presenti in tutto il territorio italiano: sarà questa la forza motrice della missione da portare a termine.

**Idee chiare, obiettivi concreti. #ObiettiviChiari #Concretezza**

## La forza della trasparenza

**Alla luce del sole.** La trasparenza è più che un obbligo, più che un obiettivo. È lo stesso principio ispiratore di tutte le attività e di tutti i rapporti. Un principio inderogabile che in passato è già stato applicato nella rendicontazione delle iniziative e degli obiettivi raggiunti.

Inoltre, nella stesura dei bilanci sociali e delle relative rendicontazioni si deve porre la massima cura affinché tali documenti siano trasparenti e leggibili, fruibili da tutti, senza dare adito a punti di divergenza interpretativa. Così pure la stessa trasparenza deve essere adottata nei rapporti che intercorrono in tutti gli organi esecutivi.

**Alla luce del sole. #Trasparenza**

## Proviamo a essere “straordinari”!

**Nulla è impossibile.** Con l’impegno quotidiano, la propensione a fare rete e l’esperienza acquisita è possibile raggiungere obiettivi inizialmente impensabili. Sono queste alcune delle prerogative sulle quali ho improntato la mia attività al vertice del comitato siciliano. Non servono superpoteri per ottenere risultati straordinari. Serve assolutamente tanto lavoro, ma anche una chiara visione d’insieme ed un approccio pragmatico e propositivo.

**Nulla è impossibile. #Esperienza #Competenza**

## Raggiungere le Pro Loco, i potenziali soci e i sostenitori

**Le Pro Loco, risorse inestimabili.** Ogni giorno i nostri volontari si spendono per tutelare e valorizzare le tradizioni locali, per difendere ed esaltare i prodotti e il patrimonio dei nostri territori. Un'azione costante, incisiva che ha un altissimo valore, ma non sempre si ha la possibilità di raccontarla ed evidenziarla adeguatamente. Una condotta meritoria costituita dal quotidiano impegno e dal puro volontariato che con l'implementazione delle più moderne strategie di comunicazione può ottenere un maggiore riconoscimento sociale.

Il servizio reso dalle Pro Loco non sempre viene adeguatamente percepito dalla collettività, di contro però i nostri volontari, in gran parte dei comuni, sono i primi a spendersi per il territorio. L'adeguata valorizzazione degli sforzi e degli interventi messi in campo inoltre può attirare l'attenzione e l'interesse di ulteriori soci sostenitori.

**Le Pro Loco, risorse inestimabili. #Concretezza #ObiettiviChiari**

## Creazione di tavoli tecnici

**Professionalità e democraticità.** I risultati centrati da UNPLI in questi ultimi anni sono certamente importanti. Allo stesso tempo, però, c'è ancora molto da fare.

Tanti i temi caldi da affrontare, discutere e portare a soluzione. Un percorso che va compiuto all'insegna della più ampia condivisione. Ecco perché ritengo indispensabile la costituzione di tavoli tecnici tematici, ai quali far sedere le risorse presenti in tutti i comitati regionali e particolarmente competenti per le tematiche di maggior rilievo.

Un approccio pratico e concreto ai temi da tempo sul tavolo, con proposte e soluzioni tangibili che arrivino dalla base e alla base vadano dirette. In questo contesto è utile mettere a disposizione uno staff di professionisti a servizio delle sedi periferiche. Tale staff si dovrà occupare di servizi cruciali per le Pro Loco quali formazione, sicurezza, materia fiscale, difesa legale, ecc. Pool di professionisti che potrebbe essere formato attingendo anche dalle competenze già presenti nelle singole regioni.

**Professionalità e democraticità. #Democraticità #Competenza**

## Adottare un efficace controllo di gestione

**Sulla strada giusta.** Il controllo di gestione è ormai un'attività implementata in tutte le imprese perché, in sintesi, consente di verificare che la conduzione si stia svolgendo in modo da centrare gli obiettivi prefissati. Un'analisi che nei suoi principi cardine (monitoraggio costi e qualità servizi resi, analisi dei processi, strategia e programmazione) va attivata anche nella gestione di UNPLI al fine di controllare costantemente, con un sistema di indicatori, che le azioni intraprese stiano ottenendo gli obiettivi prestabiliti.

**Sulla strada giusta. #Trasparenza**

## Best practice

**Confrontarsi per crescere.** In molte occasioni basta poco per migliorare la qualità dell'attività prestata, valorizzando ancor di più l'impegno profuso dai nostri volontari. Sono tante le Pro Loco che svolgono la propria attività curando alla perfezione ogni aspetto: dalla comunicazione (interna ed esterna), al rapporto ed al coinvolgimento dei soci; dall'ottima gestione di siti culturali, all'organizzazione di iniziative di estremo interesse, all'attenta valorizzazione del patrimonio (storico, architettonico, enogastronomico) dei territori di competenza con interventi ad hoc. Occorre avviare l'individuazione di queste "buone prassi" con la creazione di un apposito albo unico, al fine di valorizzarle ed estenderle a tutte le Pro Loco.

**Confrontarsi per crescere. #Esperienza #Concretezza**

## Miglioramento delle strategie di comunicazione interna

**Insieme si vince.** Le singole associazioni costituiscono le dirette destinatarie dell'azione di UNPLI. Occorre pertanto rafforzare il legame fra gli organi centrali, i comitati regionali e le singole Pro Loco. È necessario diversificare e rafforzare le strategie di comunicazione interna affinché tutte le Pro Loco d'Italia possano avere puntuale contezza delle azioni e delle attività avviate dalla struttura centrale. Tanti sono gli strumenti che si possono utilizzare, che abbinati alle ultime tecnologie, possono garantire la massima trasparenza e condivisione delle azioni messe in campo.

**Insieme si vince.** *#Trasparenza #Democraticità*

## Progettazione mirata alle esigenze delle Pro Loco

**Capovolgere il baricentro.** Le associazioni necessitano di continuo supporto, sia sul piano economico, sia sul piano materiale. Ecco perché i progetti nazionali non possono svilupparsi solo a livello centrale, ma devono sempre prevedere il coinvolgimento delle singole associazioni che così possono ottenere anche un sostegno concreto per la loro quotidiana azione. In quest'ottica occorre definire una costante attività di progettazione nazionale che possa essere di supporto in ogni singola regione.

**Capovolgere il baricentro.** *#Democraticità #Concretezza*

## Rafforzamento delle attività di formazione per Dirigenti Regionali, Provinciali, Pro Loco

**Formare per crescere.** La formazione è fondamentale per la crescita di qualsiasi struttura che vuole tenersi al passo con le nuove opportunità e i nuovi scenari. In tema di formazione certamente è stato fatto molto. Un costante aggiornamento è prerogativa fondamentale per la qualità e l'efficacia delle azioni delle Pro Loco.

Questo percorso va completato con una formazione avanzata e diversificata per i Dirigenti UNPLI, per i Comitati Provinciali, per i responsabili di settore e per le singole Pro Loco.

A tal uopo vanno sensibilizzati ancor di più i comitati regionali a una più diretta e puntuale azione di formazione dei vari dirigenti e operatori delle Pro Loco.

**Formare per crescere.** *#Competenza #Esperienza*

## Sviluppo innovativo della tessera del Socio

**Verso nuovi servizi.** La Tessera del Socio UNPLI è un asset importante per dare valore al tesseramento e uno strumento fondamentale di autofinanziamento. Svilupparla in maniera innovativa stipulando nuove convenzioni e articolandola in maniera più fruibile è uno degli obiettivi che ho intenzione di perseguire con il contributo e il supporto di tutti voi.

**Verso nuovi servizi.** *#ObiettiviChiari #Concretezza*

## Ufficio stampa

**Comunicare bene.** Un'organizzazione articolata su tutto il territorio nazionale come la nostra non può fare a meno di un ufficio stampa stabile e moderno per garantire assoluta visibilità al quotidiano impegno profuso nella realizzazione delle tante attività che vengono realizzate.

L'obiettivo dell'ufficio stampa è quello di favorire la conoscenza, l'identità, la mission e i valori dell'UNPLI. Per dare risalto e peso alle iniziative dell'UNPLI, occorrerà far leva sui media locali e nazionali (online e offline), intrattenere e coltivare rapporti proficui con giornalisti, enti e figure pubbliche rilevanti. Con passione, competenza e l'adozione di un linguaggio incisivo ma accessibile ai più, potremo comunicare in modo semplice la grandiosità del nostro operato.

**Comunicare bene.** *#Competenza #UfficioStampa*

## Comunicazione integrata

**Azioni concrete.** Il nostro brand negli anni ha certamente accresciuto il suo valore, ma c'è ancora tanto da fare. Bisogna proseguire su questa strada, aumentando gli sforzi per comunicare al meglio la nostra identità. Occorre implementare un piano di comunicazione efficace, che miri a consolidare la nostra reputazione e immagine pubblica. Per riuscirci, abbiamo bisogno di obiettivi chiari, realistici e di una vision condivisa. Durante i nostri incontri periodici potremo riflettere a lungo sui punti di forza dell'UNPLI, in modo tale da mettere in moto precise azioni e strategie di marketing finalizzate al raggiungimento dei traguardi prefissati, ambiziosi e sfidanti. Il successo delle attività pianificate, inoltre, non potrà prescindere da una generale motivazione dei partecipanti e dal desiderio di conquistare la fiducia delle persone che credono nel nostro progetto e di chiunque vorrà farne parte in futuro.

**Azioni concrete.** [#StrategiediMarketing](#) [#ComunicazioneIntegrata](#)

## Istituzione e organizzazione di un evento nazionale

**L'unione fa la forza.** L'UNPLI è un'organizzazione vincente che annovera oltre 6.000 Pro Loco iscritte e più di 600.000 soci. Il successo di un'associazione nazionale di rilievo dipende unicamente dalle persone che la costituiscono. L'UNPLI è un luogo di incontro, crocevia di idee e informazioni. La passione per il lavoro è l'elemento comune che spinge ogni singolo socio ad agire e a perseguire gli obiettivi del gruppo. In linea con questa filosofia di pensiero, propongo di istituire un evento annuale con la partecipazione attiva di tutte le Pro Loco, un vero e proprio momento di aggregazione teso alla valorizzazione delle risorse del nostro Paese: cultura, turismo ed enogastronomia. L'evento diverrà il simbolo ufficiale dell'unione promossa dall'UNPLI, rappresentando inoltre un'occasione singolare per incoraggiare la conoscenza tra i soci e favorirne l'integrazione.

**L'unione fa la forza.** [#EventoNazionale](#) [#Integrazione](#)

## Rafforzare i rapporti con le istituzioni

**Sinergie strategiche.** Occorre potenziare i rapporti tra UNPLI e le istituzioni, prevedendo una partecipazione attiva e propositiva ai tavoli più significativi sia a livello nazionale che locale. Sono poche, del resto, le associazioni no profit che possono contare su una diffusione sul territorio nazionale, un numero di associati ed anche una storia come la nostra. Nella rete dei partner UNPLI figurano vari Ministeri e Università e siamo anche uno degli enti accreditati dall'Unesco nell'ambito della Convenzione sul patrimonio immateriale. Informazioni note a tutti e che rappresentano il valore aggiunto per dialogare con le principali istituzioni regionali e nazionali, puntando ad un rafforzamento dei rapporti dal quale possono nascere solo sinergie utili su entrambi i fronti. Un maggiore confronto tra UNPLI e i soggetti istituzionali è importante anche al fine di acquisire risorse e visibilità, a favore di tutto il movimento delle Pro Loco.

**Sinergie strategiche.** [#ObiettiviChiari](#) [#Concretezza](#)

## Espansione di UNPLI Servizi

**Ampliare gli orizzonti.** Va rafforzata l'azione di UNPLI Servizi che deve diventare lo strumento di supporto economico dell'UNPLI. Serve infatti una profonda trasformazione delle attività ed anche lo sviluppo di nuove iniziative. Modifiche assolutamente necessarie per rendere significativo il contributo economico che UNPLI Servizi deve e può fornire al mondo delle Pro Loco.

**Ampliare gli orizzonti.** [#ObiettiviChiari](#) [#Concretezza](#)

## Servizio Civile

**I giovani e l'UNPLI.** Il Servizio Civile rientra nelle aree strategiche dell'UNPLI a supporto delle singole Pro Loco, per attività di ricerca, studio e promozione dei territori, nonché un modo per avvicinare i giovani all'universo delle Pro Loco. Considerati gli importanti risultati raggiunti negli ultimi anni e le attuali prospettive di incremento e rafforzamento del Servizio Civile UNPLI, si impone un potenziamento dell'ufficio nazionale e una riflessione finalizzata a programmare un progressivo adeguamento delle strutture dedicate dai comitati regionali alla progettazione, gestione e controllo del Servizio Civile, attraverso uniformità dei modelli organizzativi e degli standard di efficienza ed efficacia.

Ritengo opportuno, in questa prospettiva, che in un arco di tempo abbastanza breve, ogni comitato regionale che ottenga un numero di volontari superiore ad una certa quota, si doti di una struttura minima di segreteria, che affianchi e supporti il responsabile regionale del Servizio Civile.

Allo scopo di realizzare su tutto il territorio uniformità di comportamenti ed adeguata capacità di rapporto e collaborazione con le Pro Loco di base, sia gli addetti alle segreterie SC che gli addetti al supporto alla progettazione saranno formati a cura del Dipartimento SC, mediante appositi corsi di formazione dedicati, eventualmente organizzati per aree geografiche, e la cui frequenza è da intendersi obbligatoria.

**I giovani e l'UNPLI. #ObiettiviChiari #Concretezza**

## Ottimizzare i progetti nazionali

**Successo assicurato.** I progetti nazionali portati avanti in questi anni sono un vero patrimonio immateriale della nostra associazione. "Salva la lingua locale", "Abbraccia l'Italia", "Cammini Italiani", "Aperto per ferie" hanno riscosso un enorme successo, rappresentando ormai una bella e consolidata realtà.

Occorre impegnarsi per garantirne una sempre maggiore diffusione, puntando anche ad ampliare il numero di Pro Loco impegnate su tali iniziative. In quest'ottica vanno sviluppati nuovi progetti che si aggiungano ai presenti, al fine di contribuire ad incrementare il valore delle Pro Loco in tutto il territorio nazionale.

**Successo assicurato. #Concretezza #Esperienza**

## Miglioramento delle strategie di fundraising

**Strategie vincenti.** In tema di raccolta fondi, il solco è già stato tracciato. Bisogna ora puntare ancora con più determinazione sul fundraising. Una opportunità che va trasferita in tutti i Comitati Regionali e in tutte le Pro Loco suscitando l'interesse e l'attenzione di possibili donatori. Attuandone correttamente i principi, giorno dopo giorno, il fundraising può supportare le Pro Loco nella realizzazione delle loro molteplici attività.

**Strategie vincenti. #Trasparenza #Concretezza**